

LEAN CANVAS PARA TURISMO

HOJA DE TRABAJO

Problema	Solución	Propuesta de Valor Única	Impacto Comunitario y Ambiental	Segmentos de Clientes
	Socios Clave		Canales	
Estructura de Costos			Fuentes de Ingresos	

LEAN CANVAS PARA TURISMO

GUIA BASICA

Problema

¿Qué problema o necesidad tienen los visitantes o la comunidad?

Solución

¿Cuáles son los elementos clave de tu oferta turística?

Propuesta de Valor Única

¿Qué hace especial y valiosa tu experiencia o servicio?

Impacto Comunitario y Ambiental

¿Cómo aporta tu proyecto a la comunidad y al ambiente?

Segmentos de Clientes

¿Quiénes son tus clientes principales?
¿Turistas, locales o ambos?

Socios Clave

¿Quiénes te apoyan para hacer posible tu proyecto?

Canales

¿Cómo llegas y atraes a tus clientes?

Estructura de Costos

¿Cuáles son tus costos principales?

Fuentes de Ingresos

¿Cómo genera ingresos tu proyecto?

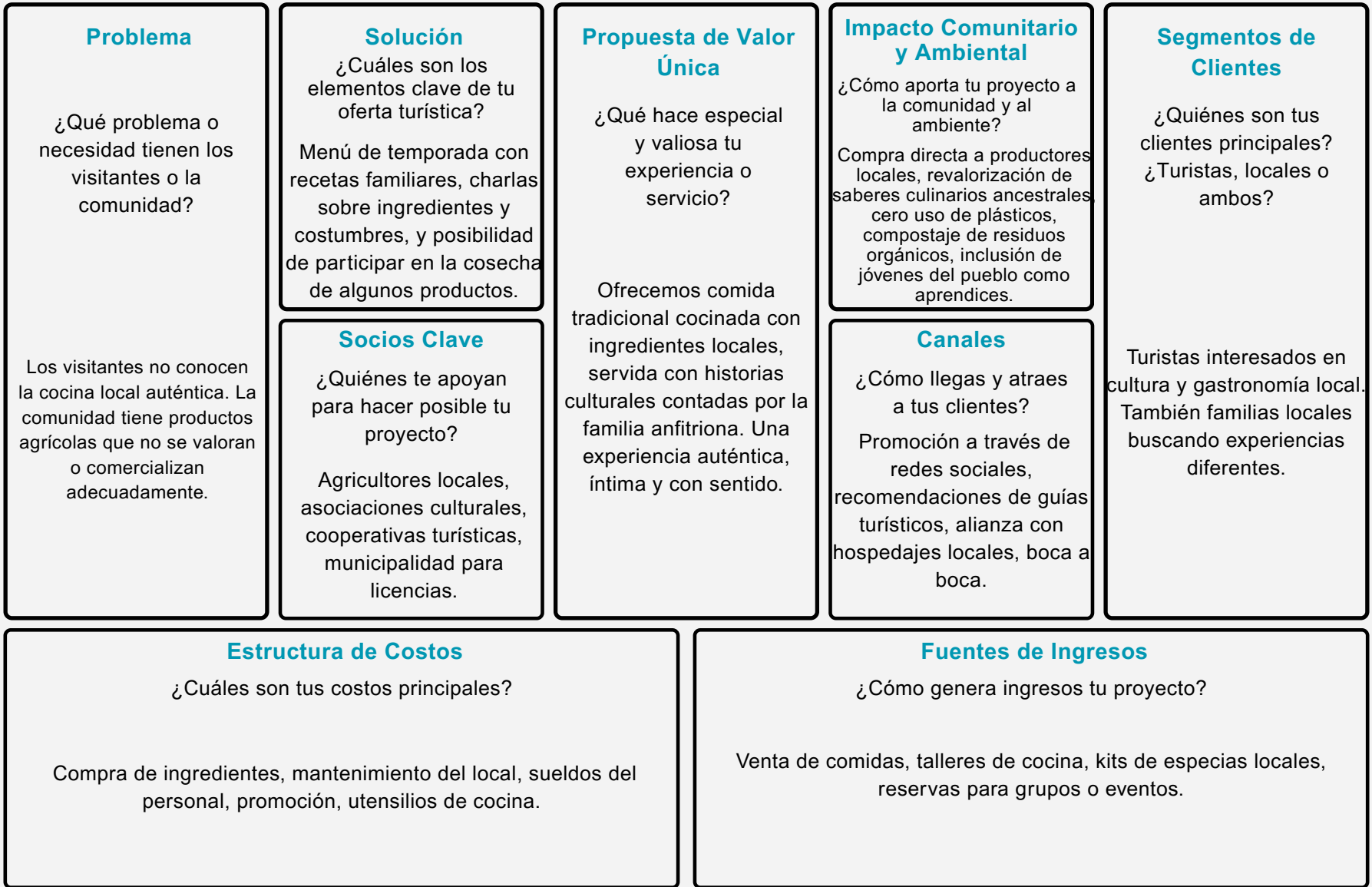
LEAN CANVAS PARA TURISMO

ORDEN SUGERIDO



EJEMPLO: RESTAURANTE

LEAN CANVAS PARA TURISMO



GUÍA DE IDEAS PARA COMPLETAR TU LEAN CANVAS TURÍSTICO

LEAN CANVAS PARA TURISMO

<p>Problema</p> <p>Piensa en lo que no está funcionando o falta en tu zona: ¿Qué experiencias busca el turista y no encuentra? ¿Qué quejas escuchas de los visitantes? ¿Qué oportunidades locales están desaprovechadas?</p>	<p>Solución</p> <p>Lo que ofreces, haces o creas: ¿Qué servicios o productos turísticos estás brindando? ¿Hay algo innovador o participativo? ¿Incluyes aspectos culturales, naturales o comunitarios?</p>	<p>Propuesta de Valor Única</p> <p>Lo que te hace especial y memorable: ¿Por qué alguien debería elegirte a ti? ¿Qué haces diferente de los demás? ¿Qué emociones quieres que sientan tus visitantes?</p>	<p>Impacto Comunitario y Ambiental</p> <p>¿Qué bien haces en tu comunidad o en la naturaleza? ¿Capacitas a jóvenes o trabajas con pobladores locales? ¿Reducen plásticos? ¿Protegen tradiciones o ecosistemas? ¿Reinvierten en el pueblo de alguna forma?</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Imagina a quién quieres atraer o ya estás atrayendo: ¿Turistas nacionales o internacionales? ¿Viajeros aventureros, familias, mochileros, jubilados? ¿Clientes locales que buscan experiencias nuevas?</p>
<p>Estructura de Costos</p> <p>Lo que necesitas pagar para que tu proyecto funcione: ¿Personal? ¿Insumos? ¿Transporte? ¿Gastos fijos y variables? ¿Promoción y mantenimiento?</p>		<p>Fuentes de Ingresos</p> <p>Cómo generas dinero: ¿Qué servicios cobras? ¿Cuánto? ¿Ofreces combos, paquetes, extras? ¿Vendes productos además de experiencias?</p>		